



Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft.

Szervezet típusa

Állami szervezet

Szervezet mérete

1-10

Ország

Magyarország

Tevékenységi körök

Agrárgazdaság

Élelmiszeripar

Egyéb

Élelmiszeripari cégek, kkv-k külpiacra jutásának támogatása

Az Agrármarketing Centrum aktív szerepet tölt be a magyar agrárium és élelmiszergazdaság versenyképességének és üzleti eredményeinek javításában. Célunk, hogy közreműködésünkkel a magyar agrárium nemzetközi szinten versenyképesebb, a korszerű marketing eszközöket és módszereket hatékonyabban és eredményesebben alkalmazó ágazat legyen. Évi 15-20 külföldi élelmiszeripari és mezőgazdasági kiállításon veszünk részt és biztosítunk főként élelmiszeripari cégek számára közösségi megjelenést Európában, Ázsiában és az USA-ban.